

Mittwoch, der 17. September 2014

## **Handelsmanagement in China am Beispiel der Luxusgüterbranche**

- Der Begriff Retailmanagement
- Der Begriff Luxusgüter
- Chinas Luxusgütermarkt
  - ◆ Luxusgütermarkt in China – ein Überblick
  - ◆ Konsumenten
  - ◆ Herausforderungen und Rahmenbedingungen
  - ◆ **Handlungsempfehlungen für den Retail von Luxusmarken in China**
- Das Beispiel: Louis Vuitton

Vortrag

Referent: Prof. Dr. Bodo Kluxen, Düsseldorf  
Über den Referenten:

Bodo Kluxen hat nach einem Studium der Betriebswirtschaft, einem EMBA und einer Promotion mit den Schwerpunkten Marketing und Sales sowie HR verschiedene berufliche Aktivitäten hinter sich:

Mode- und Schuhvertrieb / Consulting im internationalen Bereich / Full Service Werbeagentur / Deutscher Automobilhersteller aus dem Premiumsegment für nationale und internationale Aufgaben aus dem Bereich Marketing, Sales, Netzentwicklung, Business Consulting und Händler Performance Entwicklung / Marktentwicklung China.

Aktuell hält er Professuren für die Fächer Marketing, Sales, Leadership und interkulturelles Management unter anderem an der Universität Fuzhou, China.

Darüber hinaus hält er Vorlesungen an verschiedenen Akademien und Universitäten in Deutschland. Neben der Lehrtätigkeit berät Herr Kluxen seit einigen Jahren auch Firmen aus den Branchen Automotive, Lifestyle, Hotellerie und Mode.

Ort: Internationales Bildungszentrum DIE BRÜCKE der VHS Düsseldorf  
Kasernenstr. 6 in Düsseldorf (Vortragssaal, III. Stock)

Beginn: 19:30 Uhr - Eintritt: € 3,00  
(für Mitglieder der GDCF Düsseldorf kostenloser Eintritt)