

A

Above-the-Line-Werbung	53 ff.
Abo-Zeitung	141
Absatzweg	38 f.
Abschöpfungs-Strategie	35
AdBlock	169
Ad Impression	162
Advergame	168
Advertorial	291
Affiliate-Modell	154
Agenturbranche	
- , Zukunft	101
Agenturleistung	
- , Vergütung	131
AIDA-Modell	73 f.
Alltagsgut	29
All-You-Can-Afford-Method	126
Ambient Media	176
Ambush Marketing	225
Anerkennungsbedürfnis	104
Antwortmuster	258
Anzeige	207
- , in Printmedien	206
Anzeigenäquivalent	286
Anzeigenblatt	141
Applikation	164
Art Buyer	92
Astroturfing	219
Außenwerbung	169 ff., 176

B

Bandenwerbung	176
Banderole Ad	209
Bannerwerbung	158, 168, 208
Barter	37
Baseline	208
Basismedien	179
Bedürfnis	103 f.
- , soziales	104
- , zur Selbstverwirklichung	104
Befragung	
- , mündliche	109
- , schriftliche	109
Below-the-Line-Werbung	54 f.
Beobachtung	110
Betriebsfeier	281
Betriebsmittel	30
Billigmarke	40
Bluetooth	163

Bodycopy	208
Bottom-up-Prinzip	83
Brand	39
Branded Game	168
Branding	45, 47
BRICS-Staaten	260 f.
Briefing	86 ff.
BuBaW-Verfahren	289
Budgetierung	56
Budget-Steuerung	130
Buzz Marketing	236

C

Carry-over-Effekt	290
China	260 ff.
- , Binnenmarkt	265
- , Marke	264
- , Werbeausgaben	263
City-Light-Poster	172
City-Light-Säule	172
Claim	194 ff.
Classified	206
Clipping	285
Competitive Choice Buyer	105
Competitive-Parity-Methode	126
Computerspiel	168 f.
Consumer Benefit	77
Convenience Good	29
Copy-Strategie	77, 194
Corporate Behaviour	268
Corporate Communication	268
Corporate Culture	269
Corporate Design	198, 268
Corporate Identity	200, 268, 270
Corporate Language	268
Corporate Philosophy	269
Corporate Citizenship	222
Creative Placement	229
Customer Relationship Management (CRM)	282

D

Dauerwerbesendung	148
„Day After Recall“-Test	289
Degenerationsphase	78
Design	198
Detailziel	79
Deutscher Werbemarkt	61

Deutscher Werberat	292 f.	Feinziel	79
Dienstleistung	30	Fernsehen	145 ff.
Dienstleistungswerbung	61	Fernsehmarkt	
Differenzierung		- , deutscher	147
- , internationale	250	FFF-Producer	92
Direktmarketing	177 f.	First Choice Buyer	105 f.
Direktvertrieb	39	Flash Layer	209
Direktwerbe-Agentur	91	Flashmob	220 f.
Direktwerbung	59, 177	Fluktuation	185
Display-Werbung	167, 208 ff.	Flyer	176
Distribution	214	Focus Group	110
Distributionspolitik	28, 38 f.	Freihandelszone	264
Dumping	37	Full-Service-Agentur	99
Durchschnittskontakt	186		

E

Early Adopter	235 f.
Early Majority	235
E-Commerce	155 f.
Eigenmarke	40
Einführungswerbung	58
Einzelwerbung	59
Entscheidungsphase	80
Erfolgsmessung	
- , Schwierigkeiten	287
Erhaltungswerbung	59
Erhebungsmethoden	109, 258
Erinnerungstest	289
Erinnerungswerbung	59
Etat	
- , optimaler	125
Event	280 ff.
Event-Agentur	91
Event Manager	92
Existenzbedürfnis	104
Expandable Werbeform	210
Expansionswerbung	58
Eyecatcher	199

F

Facebook	165, 167
Fachmagazin	144
Fachwerbung	59
Factoring	37
False Friend	256
Familienanzeige	206
Fan-Seite	167
Farbauswahl	199

G

Garantieleistung	33
Gegendarstellung	272
Gegenstrom-Prinzip	83
Gemeinschaftswerbung	59
Gesamtmodell	75 f.
Gewährleistung	33
Gewinnspiel	283
Google	159 f.
Grafiker	92
Gratiszeitung	141
Gross Rating Point (GRP)	185
Gruppendiskussion	110
Guerilla Marketing	218 ff.
G-Wert	170

H

Half Page Ad	209
Handel	
- , globaler	240
Handelsmarke	40
Handelspartner	
- , Deutschlands	242
Handelswerbung	60
Handzettel	176
Headline	207
Herstellermarke	40
Herstellerwerbung	60
Hintergrundmusik	204
Hochpreis-Strategie	35
Hörfunk	149

I

In-App-Display	164
Industriedesign	31
Influencer Marketing	234 ff.
Informationsarbeit	269
Informationsgewinnung	55
Informationsgewinnungsphase	80
Informationspolitik	267, 271
Informationswerbung	60
Infoscreen	173
Infrarot	163
In-Game-Werbung	168 f.
- , dynamische	169
- , statische	169
Innovationsphase	78
Innovator	235
Intermedienselektion	179
Internet	
- , mobiles	161 ff.
Internet-Werbung	154 f.
Interstitial Ad	209
Intramediaselektion	179
Investitionsgut	30
Investitionsgüterwerbung	53

J

Jingle	195, 204
--------	----------

K

Kaufzeitung	141
Keil-Prinzip	83
Kennmelodie	204
Kernaufgabe	292
Key Visual	208
Kino	151 f.
Kino-Werbespot	211
Kinowerbung	151 f.
Kleinanzeige	206
Kollektivwerbung	59
Kommunikationspolitik	28 f.
Kompensationsgeschäft	37
Konkurrenzanalyse	55
Konkurrenzverhalten	180
Konsumgut	29
Konsumgüterwerbung	53
Kontakt	184
Kontakter	92

Kontaktziel	76
Kontrollphase	80
Konzeption	214
Kreativgruppe	110
Krise	277 f.
Krisen-PR	276
Kulanz	34
Kultur-Sponsoring	224
Kundendienst	33
Kundenfrequenzanalyse	289
Kundenmagazin	145
Kundenpflege	267, 282 f.

L

Laggard	235
Langfristziel	79
Late Majority	235
Leasing	37
Lebenszyklus	77 f.
Lobbyarbeit	267
Luxury Good	30

M

Marke	39 ff., 44
Markenführung	45
Markenidentität	201
Markenimage	40 f., 44
Markenkern	46 f.
Markenname	40 f., 43
Markenpflege	45
Markenprodukt	41
Markenschutz	41
Markentod	46
Markenwelt	18
Markenwert	42
Marketing	
- , Definition	16
Marketing-Agentur	83
Marketing-Mix	27 ff.
Marketingziel	67
Marktanalyse	55
Marktanteilvergleich	289
Marktforschung	107 f.
- , internationale	252
- , qualitative	108
- , quantitative	108
Marktreaktionsmodell	78
Marktsegmentierung	111

Probenverteilung	284	S	
Product Placement	44, 227 ff.	Sales Promotion	283
Produktbeschaffenheit	180	Sammelwerbung	59
Produktbündelung	30	Sandwich-Mann	176
Produktdesign	31	Saturationsphase	78
Produktdifferenzierung	32	Schaufensterwerbung	176
Produktgestaltung	31	Schlagzeile	207
Produktinnovation	32	Schleichwerbung	61, 227
Produktion	214	Screening	98
Produktioner	93	Second Choice Buyer	105
Produktionsgut	30	Sekundärforschung	109
Produktkategorien	29	Sender	
Produktname	31 f.	- , öffentlich-rechtlicher	147
Produktpolitik	27 ff.	SEO-Agentur	91
Produktsprache	198	Service-Hotline	271
Produktvariation	32	Sex	
Produktverpackung	178	- , in der Werbung	205
Produktvorführung	281	Shitstorm	278 ff.
Produktwerbung	61	Shopping Good	30
Promotions-Strategie	36	Shortclip Reloaded	212
Propaganda	22	Sicherheitsbedürfnis	104
Public Relation (PR)	39, 267 f.	Signal	204
- , Aufgaben	267	Sinus-Milieu	112
- , Ziele	267	Sinus-Milieumodell	113
Publikumswerbung	60	Skimming	35
Publikumszeitschrift	143	Skonto	37
Pull-Medien	181	Skyscraper	209
Pull-Strategie	181 f.	Slogan	194 ff.
Push-Medien	181	Sonderangebot	283
Push-Strategie	181 f.	Sondergut	30
		Sonderpackung	283
		Sonntagszeitung	140
		Soundalike	204
		Soziales Netzwerk	165 f.
		Sozial-Sponsoring	224
		Spartenprogramm	148
		Special-Interest-Magazin	144
		Speciality Good	30
		Spezialagentur	89
		Splitscreen Ad	210
		Split-Screen-Werbung	148
		Sponsoring	221 ff.
		Sponsoring-Arten	222
		Sport-Sponsoring	222 f.
		Stammlandorientierung	249
		Starch-Test	289
		Stellenanzeige	206
		Störer	199
		Storyboard	215
		Strategische Planer	93
Q			
QR Code	163		
R			
Radio	149 f.		
Radiosender	150		
Radiospot	212		
Radiowerbung	151		
Rahmenbedingung			
- , gesetzliche	290		
Ratenzahlung	37		
Reason Why	77		
Reduktionswerbung	59		
Regionalzeitung	138		
Reichweite	184		
Relaunch	46		
Rückkopplungseffekt	248		

Streaming Ad	212
Streuplanung	179
Streuverlust	103
Stufenmodell	73
Sub-Headline	208
Submarke	40
Suchmaschine	159 f.
-, Marktanteile	159
Suggestivwerbung	60
Super Banner	209
Supplement	207
Szenebuch	215

T

Tag der offenen Tür	281
Tageszeitung	138
Tandem Ad	209
Tandemspot	212
Target Audience	103
Task Force	82
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)	137, 188 ff.
Teleshopping	148
Testimonial	203, 236
Texter	93
Tonality	77
Top-down-Prinzip	83
Traditionsmarke	41
Treuerabatt	283
Tunnelwerbung	176
TV	145

U

Überschneidung	
-, externe	185
-, interne	185
Umsatzkontrolle	288
Unique Advertising Proposition (UAP)	194
Unique Selling Proposition (USP)	194
Unternehmensanalyse	55
Unternehmenslogo	208
Unternehmensphilosophie	270
Unternehmenswerbung	61
Unterziel	70, 79

V

Variation	
-, internationale	250
Veranstaltung	280
Verbundpromotion	283
Verkaufsförderung	283 f.
Verkehrsmittelwerbung	176
Verteilungspolitik	38
Vertrieb	
-, auf Marktveranstaltungen	38
-, über das Internet	39
-, über Einzelhändler	38 f.
-, über Großhändler	38
-, über Handelsvertreter	38
-, über Reisende	38
Vertriebspolitik	38
Video Ad	212
Virales Marketing	216 f.
Vorbereitungsphase	78
Vorproduktion	214

W

Wallpaper	210
Website	
-, mobile	162
Werbeabteilung	
-, Aufgaben	82
-, interne	81 f.
Werbeagentur	83 ff.
-, ausländische	259
-, Auswahl	94 f.
-, Berufsbilder	92
-, externe	83
-, Herausforderungen	86
-, Kernaufgabe	85
-, Leistungsgrundsätze	85
Werbeanalyse	55
Werbearten	24
Werbeausgabe	65
Werbeaussage	
-, einzigartige	194
Werbeblocker	210
Werbebotschaft	57, 194
Werbebranche	
-, Wachstum	23
Werbe-Budget	123
Werbeeffizienz	
-, Messung	288
Werbeerfolgskontrolle	56, 287 ff.

- , nicht wirtschaftliche	289	- , nutzergenerierte	233
- , wirtschaftliche	288	- , provozierende	230 f.
Werbe-Etat	123 ff.	- , Qualität	51
Werbefigur	200 ff.	- , überschwellige	60
Werbeformen		- , unterschwellige	60 f.
- , alternative	215	- , Ursprung	17
Werbegeschäft		- , vergleichende	61, 232
- , Europa	243	- , virtuelle	148
- , globales	244 f.	- , Wirkungsweise	47, 50 ff.
Werbekonzeption	55 ff.	- , Ziele	49
Werbelied	204	- , Zielsetzung	47
Werbemarkt		Wettbewerbssituation	248
- , chinesischer	263	Wiedererkennungstest	289
Werbemittel	180, 193, 206	Wochenzeitung	140
- , Definition	193		
- , Grundfunktionen	193	Z	
Werbemittelherstellung	194	Zeitschrift	143 ff.
Werbemusik	203	Zeitung	138
Werbenutzen	129	Zeitungsanzeige	142
Werbeprospekt	143	Zeitungssterben	141
Werberendite	288	Ziel	
Werbepot	146 f., 210 ff.	- , ökonomisches	76
- , im Internet	211	- , psychologisches	76
- , Produktionsablauf	214	Zielalternative	80
Werbestrategie	57, 77	Zielgruppe	103 ff.
Werbetext	196 f.	- , Bestimmung	106 f.
Werbeträger	133 ff., 180	Zielgruppenabgrenzung	119
- , Definition	133	Zielgruppenanalyse	56
- , Entwicklung	62	Zielgruppendefinition	105, 118 f.
- , Klassifizierungsmöglichkeiten	134	Zielgruppenmerkmal	114
- , Marktanteil	63, 135	Zielgruppenplanung	120 f.
Werbeträger-Auswahl	54, 184	Zielgruppensender	147
Werbetreiber	81	Zielhierarchie	69 ff.
Werbeturn	173	Zielplanungsprozess	77, 79
Werbeunterbrechung	169		
Werbewirkung	57		
Werbeziele	67 f., 75		
- , Qualitätsmerkmal	71 f.		
Werbung			
- , Arten	58		
- , Ausprägungsformen	52 f.		
- , Bewertung	287		
- , Definition	15		
- , Entwicklung	22 f.		
- , Generalisierung	246		
- , Geschichte	17		
- , Grenze	290		
- , Image	47		
- , im Marketing-Mix	27 f.		
- , internationale	247		
- , Krise	25 f.		